**附件：**

**评分细则**

一、旅行社资质与服务能力（满分35分）

旅行社资质证明文件齐全、合法、有效（5分）。

具备安全风险防范及应急救助的技能水平，有相应的应急预案和处置措施（5分）。

提供规范科学的课程内容，符合研学主题及地点要求（5分）。

工作人员资质齐全，导游服务热情、责任心强（5分）。

承办过大型研学旅行的经验，应提供佐证材料，1次的得5分；2-3次的得6分；4-5次的得7分，6-8次的得8分，9-10次的得9分，10次以上的得10分。

旅行社能够承担贫困生减免任务，并有良好的社会责任感（5分）。

二、安全与保障措施（满分30分）

购买足额个人旅游意外伤害保险，保额不低于60万，保单下单时间不迟于行前2天（5分）。

交通工具安全可靠，车辆及司机资质符合要求，确保行车安全（6分）。

住宿条件良好，符合商务标准，确保师生住宿安全舒适（6分）。

正餐标准符合要求，确保饭菜份量和质量，营养均衡、饮食安全（7分）。

研学全程师生的吃、住、行、研系列活动的安全有序开展，应急预案完备（6分）。

三、方案设计与创新能力（满22分）

研学旅行课程方案内容丰富、安排合理，具有创新性和可操作性（8分）。

研学旅行安全防范规范及应急预案详细、全面，能有效应对突发情况（5分）。

研学旅行课程手册制作精良，有助于师生更好地了解研学内容（4分）。

现场介绍方案时，表达清晰、答疑准确，展现出良好的专业素养（5分）。

四、价格与成本（满分20分）

全部投标均价为基础分为20分。报价高于或低于均价5%-10%减2分，10%-15%减4分，15%-20%以上的减6分，20%以上的减8分。

五、综合评价（满分5分）

投标旅行社整体形象良好，服务态度热情、专业，在评标过程中展现出积极的合作意愿和良好的沟通能力（5分）。

六、附加项

总分112分，按得分高低进行评标；若得分相同，则报价低者中标；若报价相同，则承办研学活动次数多者中标。若因天气等自然不可抗力因素或政策因素造成研学活动无法进行或延迟，学校不承担责任。